



**Código Ético**

**EssilorLuxottica**

# Índice

- 4 Introducción
- 5 Misión
- 6 Finalidad y ámbito de aplicación
- 7 Cuidando a nuestro personal
- 8 Principios
  - Integridad y respeto
  - Transparencia
  - Un espíritu de colaboración
  - Innovación
  - Desarrollo sostenible
- 11 Coordinación y control



Francesco Milleri



Paul du Saillant

### Estimadas partes interesadas:

A pesar de sus profundas raíces, las cuales se remontan a casi 200 años, EssilorLuxottica es hoy en día una empresa joven. Junto con nuestros 180 000 empleados, estamos escribiendo las primeras páginas de nuestra historia conjunta como un grupo recién combinado. Al hacerlo, nos guía nuestra misión de ayudar a las personas de todo el mundo a “ver más y ser más” a través de las ventajas de nuestros productos innovadores.

A medida que avanzamos en la definición de nuestra nueva organización y cultura global, es fundamental que fijemos unos cimientos adecuados que nos permitan operar y crecer de forma sostenible y responsable. Nuestro modelo integrado verticalmente nos sitúa en una posición única, proporcionándonos una visibilidad y supervisión completas de nuestro negocio, desde las materias primas hasta los consumidores finales. Como resultado, tenemos un mayor control sobre nuestros estándares y una responsabilidad más profunda para con nuestras partes interesadas de defenderlos.

Esto comienza con nuestro Código Ético, que describe los principios a los que esperamos que todos los empleados de EssilorLuxottica, así como nuestros contratistas, vendedores y proveedores de todo el mundo, se adhieran en su trabajo diario. También establece nuestro respeto por cada individuo y nuestro compromiso con los principios rectores de EssilorLuxottica, que son la integridad y el respeto, la transparencia, un espíritu de colaboración, innovación y desarrollo sostenible. Este último se detalla más en nuestro enfoque de sostenibilidad “Eyes on the Planet” que presentamos en 2021. Nuestro Código Ético está destinado a ser un documento vivo. Se actualizará aún más a medida que sigamos definiendo e integrando nuestra organización global.

Adherirse a esto es un imperativo, y por lo tanto es esencial que sea cuidadosamente leído y entendido por todos nosotros. Después de todo, nuestra reputación y éxito futuro dependen de ello. Por lo tanto, que esto guíe nuestro comportamiento cada día, para que EssilorLuxottica pueda seguir siendo una gran empresa para trabajar y con la que trabajar.

Gracias por su confianza y apoyo constantes.

Francesco Milleri  
Director ejecutivo

Paul du Saillant  
Director Ejecutivo Adjunto

# Introducción

EssilorLuxottica es líder mundial en el diseño, fabricación y distribución de lentes oftálmicas, marcos y gafas de sol.

Fundada en 2018, su misión es ayudar a las personas de todo el mundo a “ver más y ser más”, abordando sus necesidades de visión y aspiraciones de estilo y a la vez creando valor para sus empleados y comunidades.

La empresa reúne la experiencia complementaria de dos pioneros del sector, uno en tecnología de lentes avanzada y el otro en la producción artesana de gafas icónicas, para crear un negocio integrado verticalmente que se encuentra en una posición única para satisfacer las cambiantes necesidades de visión del mundo. La innovación, el diseño y la calidad de los productos de EssilorLuxottica y su cartera de marcas sólida y bien equilibrada permiten a la empresa responder a la demanda global de una industria en crecimiento.

Con un negocio de oftalmología y gafas que cubre todas las etapas de la cadena de valor, EssilorLuxottica busca constantemente excelencia operativa para ofrecer la mejor experiencia visual a consumidores de todo el mundo.

EssilorLuxottica cuenta con 180 000 empleados con talento comprometidos a proporcionar productos de cuidado de la

vista y gafas que satisfagan las necesidades individuales y las aspiraciones de estilo de cada consumidor. El exclusivo modelo de negocio y la incesante búsqueda de la excelencia operativa garantizan que los consumidores de todo el mundo tengan acceso a productos que se han probado rigurosamente para cumplir los estándares reconocidos internacionalmente, desde el par de gafas más sencillo hasta las lentes personalizadas más sofisticadas y las gafas de marca.



# Misión

La falta de conciencia y acceso ha llevado a una crisis de visión global con graves consecuencias sociales y económicas para miles de millones de personas.

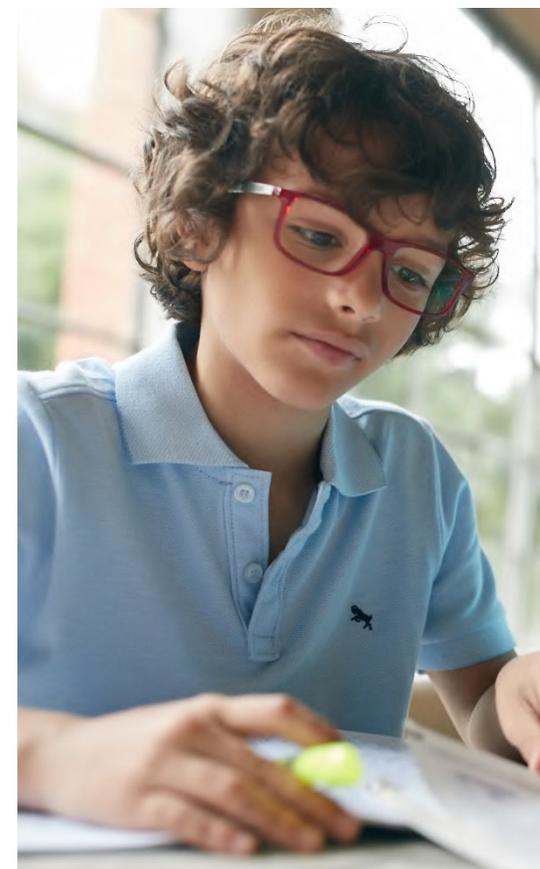
Los innovadores productos del Grupo corrigen, protegen y enmarcan la belleza del órgano sensorial más valioso y poderoso: los ojos. Al combinar la experiencia en tecnología de lentes y fabricación de gafas con una cartera de marcas que gustan a los consumidores y una capacidad de distribución global, EssilorLuxottica permite que personas de todo el mundo aprendan, trabajen, se expresen y cumplan su potencial.

La falta de conciencia y acceso ha llevado a una crisis de visión global con graves consecuencias sociales y económicas para miles de millones de personas. Además de atender las necesidades cambiantes y los estilos de vida cambiantes de los 2000 millones de personas que usan gafas hoy en día, EssilorLuxottica está inventando nuevas formas de llegar a los 2700 millones de personas que sufren de una visión deficiente sin corregir y a los 6200 millones de personas que no protegen sus ojos de los rayos dañinos. Además, para 2050, se espera que más del 50 % de la población mundial sufra miopía. Los niveles más altos de miopía se asocian a un mayor riesgo a lo largo de la vida de enfermedades oculares como cataratas, desprendimiento de retina

y maculopatía miópica, lo que puede conducir a un deterioro permanente de la visión y a ceguera en una etapa posterior de la vida.

Como poderosos defensores de la causa de la visión, apasionados activistas de la concienciación social e innovadores pioneros con soluciones y estilos que aportan una mejora cada vez mayor, desde EssilorLuxottica estamos profundamente dedicados a elevar la importancia de la buena visión como un derecho humano básico y una palanca clave para el desarrollo global. Desde las ciudades más grandes hasta los pueblos más remotos, EssilorLuxottica permite a la gente disfrutar de los transformadores beneficios de una buena visión y convertirse en las mejores versiones de sí mismos.

Basándose en la larga historia de responsabilidad corporativa de Essilor y Luxottica, en 2021 EssilorLuxottica desarrolló un enfoque integrado ambicioso y con visión de futuro que reafirmará su posición como líder comprometido con la sostenibilidad. El programa de EssilorLuxottica, titulado "Eyes on the Planet", incluye compromisos hacia cinco pilares clave: carbono, circularidad, visión mundial, inclusión y ética.



# Finalidad y ámbito de aplicación

El Código Ético establece todos los principios que nos permiten cumplir nuestra misión y la forma en que nos guían en nuestro día a día.

Estos principios representan el conjunto mínimo de estándares que no pueden ponerse en peligro y que deben guiar nuestro comportamiento como empresa. Todas las personas que trabajan en EssilorLuxottica y para ella deben garantizar el cumplimiento de los principios de este Código Ético como parte de sus deberes y responsabilidades.

Los destinatarios del Código Ético son los miembros de las entidades corporativas de EssilorLuxottica, todos los empleados y todos aquellos que, directa o indirectamente, de forma permanente o temporal, firman acuerdos o establecen relaciones con EssilorLuxottica.



# Cuidando a nuestro personal

Nuestro personal es nuestro mayor activo.

El Grupo cuenta con aproximadamente 180 000 empleados y empleadas en todo el mundo, cada uno de ellos un custodio de competencias, información y experiencias. Esta comunidad global representa un patrimonio común caracterizado por un conocimiento y ADN únicos. Todos los empleados contribuyen a la misión del Grupo de ayudar a las personas a “ver más y ser más” y a encarnar sus principios. Buscamos desarrollar una cultura de aprendizaje, diversidad y seguridad entre nuestros empleados. Nuestros avances tangibles en el lugar de trabajo, desde nuestros programas de aprendizaje y desarrollo hasta nuestro enfoque en la prevención de lesiones relacionadas con el trabajo, son ejemplos de cómo nos involucramos, crecemos y protegemos a nuestra plantilla. EssilorLuxottica apoya y respeta el trabajo y los derechos humanos en todas las áreas de sus actividades y su esfera de influencia, promoviendo la diversidad cultural, la integridad moral y el respeto por otros seres humanos.

## Gestión y desarrollo de personas

Con un profundo compromiso con el cuidado de nuestra gente, EssilorLuxottica fomenta el desarrollo personal y profesional dentro de su comunidad, celebrando la diversidad de orígenes y habilidades. La empresa tiene como objetivo atraer y reclutar

a las personas más talentosas en función de sus méritos, competencias profesionales, habilidades sociales y adhesión a todos nuestros principios. El Grupo cree en el poder de la cooperación como uno de nuestros principios compartidos, fomentando relaciones entre compañeros basadas en la confianza y el respeto mutuos. La organización se compromete a ofrecer un entorno de trabajo motivador en el que todos puedan alcanzar todo su potencial y expresar su talento ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional, formación y movilidad interna. También pretendemos crear un entorno inclusivo en el que el compromiso de los empleados sea fundamental para crear una identidad y un sentido de pertenencia. Este compromiso es el resultado de una sólida cultura corporativa basada en nuestra misión de “ver más y ser más”. EssilorLuxottica es una empresa de personas, para personas. Nuestro alto nivel de participación de empleados y empleadas, así como los beneficios que contribuyen al bienestar de la plantilla, crean un valor sustancial para la empresa.

## Promoción y respeto a la diversidad

EssilorLuxottica respeta y fomenta la diversidad. Se garantiza la igualdad de oportunidades para los empleados y las empleadas en todos los niveles, independientemente de su sexo, edad,

nacionalidad u origen, religión, orientación sexual, estado civil, afiliación sindical o discapacidad.

La organización no tolera ninguna forma de discriminación, intimidación o acoso. El amplio espectro de contextos, culturas y territorios en los que opera la empresa le da un rasgo distintivo y es una de las fortalezas únicas de EssilorLuxottica.

Además, la diversidad es la base de la cultura inclusiva de la organización que respeta la individualidad de cada empleado y empleada. También es un reflejo de la diversidad de la sociedad en la que operamos.

## Salud y seguridad en el trabajo

EssilorLuxottica se compromete a garantizar unas condiciones laborales saludables y seguras, protegiendo tanto a su personal como al medio ambiente en todas sus ubicaciones. La empresa cumple con todas las leyes y normativas aplicables y tiene como objetivo mejorar continuamente las políticas y procedimientos de salud y seguridad en todos los países a través de la información, la formación y el fomento de comportamientos responsables por parte de la totalidad de la plantilla en la aplicación de procedimientos de seguridad de empresa y de medidas de vigilancia preventivas.



# Principios

El comportamiento ético y la sostenibilidad son pilares que nos guían en la forma en que hacemos negocios.

El comportamiento ético y la sostenibilidad son pilares que nos guían en la forma en que hacemos negocios. Todas las actividades de la empresa deben llevarse a cabo en conformidad con las leyes y normativas aplicables en todos los países, pero también con las directrices y políticas internas que garanticen la integridad, el respeto, la transparencia y la alineación con los intereses de todas las partes interesadas de EssilorLuxottica. Estos principios sirven de guía para nuestros empleados y empleadas y para terceras partes, permitiéndoles innovar e impulsar el crecimiento de forma ética. Estos principios deben ser respetados en todo momento sin excepción como parte integral de las obligaciones y responsabilidades de los empleados y empleadas y de terceros.

## **INTEGRIDAD Y RESPETO**

El modelo de negocio integrado verticalmente del Grupo permite a EssilorLuxottica supervisar toda la cadena de valor y, como tal, supervisar de cerca las cuestiones ambientales, la salud y la seguridad y los derechos humanos a lo largo de la cadena de valor. De hecho, somos conscientes de que todo lo que hacemos tiene un impacto en nuestras partes interesadas y, a la inversa, nuestras partes interesadas tienen un impacto en lo que hacemos y en cómo lo hacemos. Por lo tanto, es responsabilidad de los destinatarios de este Código Ético actuar en todo momento en conformidad con las leyes y reglamentos aplicables en los países en los que opera el Grupo. Este es el objetivo de las políticas de cumplimiento, que implican una acción proactiva y preventiva por parte de todo el Grupo (la junta directiva, los equipos de gestión y los empleados) para garantizar el cumplimiento de la legislación. Es una cuestión de ética.

### **Respeto por los derechos humanos**

El Grupo defiende los más altos estándares en la forma en que dirige sus actividades, en particular respetando los derechos humanos, las leyes laborales y el medio ambiente. EssilorLuxottica cumple con el Convenio de la Organización Internacional del Trabajo y los Principios del

Pacto Mundial de Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Concedemos especial importancia a la identificación de riesgos y a la prevención de incumplimientos graves de los derechos humanos y las libertades fundamentales, la salud y la seguridad en el trabajo, así como el medio ambiente, que podrían surgir como resultado de nuestras actividades, las de nuestras filiales, y las de nuestros proveedores y subcontratistas, independientemente de su posición en la cadena de valor.

### **Condiciones de trabajo**

En todas nuestras empresas y en toda nuestra cadena de suministro, tenemos el deber de garantizar que siempre se cumplan las normas internacionales y las leyes locales de empleo, y que se impidan el trabajo no declarado, el trabajo infantil, el trabajo forzoso y cualquier otra condición de empleo inapropiada. Por consiguiente, buscamos proveedores cuyas prácticas operativas cumplan con las leyes y normativas aplicables y, más en general, que protejan la dignidad de los seres humanos, la salud y seguridad de los trabajadores y el medio ambiente en general.

### **Competencia justa**

De acuerdo con las leyes y normativas antimonopolio o sobre competencia,

promovemos la integridad y la competencia justa entre todas las partes para la consecución de desafíos y de nuevos objetivos, y estamos comprometidos a respetar a todas las demás partes, incluidos a los competidores.

### **Protección de datos personales**

Nos esforzamos por garantizar que todos los datos personales se recopilen en el transcurso de nuestras operaciones de acuerdo con los principios de minimización de datos y que estén debidamente protegidos, en conformidad con las disposiciones reglamentarias pertinentes. Tanto si se trata de nuestros empleados y empleadas, de clientes, proveedores o accionistas, se implementan procedimientos y controles para evitar cualquier uso inadecuado o no autorizado de los datos personales, con el fin de proteger la privacidad de las personas individuales.

### **Protección de la información confidencial**

La protección de la información confidencial es un principio fundamental para EssilorLuxottica. Prohibimos el uso indebido o ilícito de información confidencial, ya sea interna o externamente, con fines distintos de la función corporativa propia, así como la difusión de información falsa o engañosa.

## **TRANSPARENCIA**

Nuestras prácticas se basan en la transparencia hacia la empresa y sus partes interesadas, con quienes interactuamos a diario, para garantizar que se preserve nuestra reputación.

### **Lucha contra el blanqueo de capitales y sanciones económicas**

Nos comprometemos a impedir el uso de nuestros sistemas económicos y financieros con fines de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, y supervisamos las situaciones y adaptamos nuestras operaciones para cumplir con las sanciones económicas dirigidas a países, empresas o individuos. Las sanciones implican restricciones a los movimientos de personas, bienes, información o capital.

Toda la información disponible sobre posibles contrapartes comerciales se verifica diligentemente, con el fin de confirmar la respetabilidad y legalidad de sus actividades antes de establecer cualquier relación comercial. Se prohíben expresamente las relaciones comerciales en nombre de EssilorLuxottica con cualquier parte que pueda estar comprometida con el blanqueo de capitales, cualquier otra actividad delictiva o sean el objetivo de sanciones.

### **Lucha contra el soborno y la corrupción**

Dirigimos esfuerzos similares a combatir el soborno y la corrupción y todos los intentos de influencia inadecuada, a menudo en asociación con autoridades gubernamentales y otras partes públicas y privadas. Prohibimos la financiación de partidos políticos, sindicatos y organizaciones culturales o benéficas a cambio de beneficios materiales, ya sean comerciales o personales, y ya sean obtenidos directa o indirectamente. EssilorLuxottica se esfuerza por lograr la máxima integridad y transparencia en todas y cada una de sus transacciones comerciales. Los actos de cortesía comercial hacia terceros, así como la aceptación de tales cortesías, solo se permiten si son de valor moderado y no ponen en peligro la integridad y la reputación del receptor, o intentan influir indebidamente en el juicio del receptor.

### **Conflicto de intereses**

Los destinatarios de este Código Ético deben hacer todo lo posible para separar estrictamente sus actividades profesionales de sus compromisos personales, a fin de evitar todas las situaciones o actividades que puedan dar lugar a un conflicto de intereses o que puedan interferir de otro modo en la capacidad del destinatario

para tomar decisiones imparciales. Los destinatarios también deben informar de cualquier situación de conflicto de intereses existente o potencial.

### **Transparencia de la información**

Perseguimos con ahínco la creación de valor para los accionistas, protegiendo los intereses empresariales del Grupo y todos sus accionistas por igual, sin preferencia por ninguna categoría de participación en particular.

Creemos en proporcionar una comunicación transparente y en informar de forma justa, precisa y a tiempo a empleados, accionistas, inversores, así como a clientes. Con este fin, mantenemos un diálogo constante con la comunidad financiera en cumplimiento con las normativas actuales sobre información corporativa, a la vez que ofrecemos la información más completa y precisa sobre nuestros productos y servicios, su calidad y origen. Al mismo tiempo, mantenemos un diálogo regular y proactivo con todas las demás partes interesadas para poder responder continuamente a sus necesidades y expectativas.

### **UN ESPÍRITU DE COLABORACIÓN**

La colaboración es uno de los principios fundacionales de EssilorLuxottica. Nuestras

decisiones tienen consecuencias directas e indirectas para muchas otras personas que son partes interesadas en nuestro negocio. Cooperamos con organizaciones que comparten el respeto de la empresa por el individuo y nuestro compromiso con la salud, el desarrollo personal y profesional, la protección del medio ambiente y el desarrollo social. En todas las actividades que desarrollamos con otras partes interesadas, buscamos lograr la excelencia, resultados tangibles, crear relaciones activas a largo plazo y enriquecer la experiencia y las habilidades de todos los equipos implicados. El logro de esos ambiciosos objetivos requiere un constante examen y una evaluación formal del potencial que ofrecen las diversas oportunidades, a fin de centrar los esfuerzos y evitar el desperdicio de recursos.

### **INNOVACIÓN**

La innovación es el núcleo de todo lo que hacemos. Es nuestra principal fuente de ventaja competitiva y consiste en pensar de forma creativa más allá de los modelos existentes, no solo en productos, servicios y embalaje, sino también en la selección y procesamiento de materias primas, en publicidad, en distribución y en todos los procesos de fabricación.

## **Derechos de propiedad intelectual**

Nos esforzamos por respetar los talentos, las inversiones, la perseverancia y la visión de todos los innovadores y empresarios, al mismo tiempo que nos esforzamos al máximo por proteger nuestros conocimientos y derechos de propiedad intelectual, así como los derechos de terceros.

## **Sistemas de información, Internet y redes sociales**

Los sistemas de información son una forma fundamental de compartir nuestra búsqueda de innovación y excelencia con los clientes y consumidores. Junto con sus partes interesadas, EssilorLuxottica apoya firmemente un diálogo abierto, constructivo y transparente, aprovechando las oportunidades para hacerlo a través de los medios sociales, así como a través de medios más tradicionales. Dado que la información u opiniones expresadas en estos contextos pueden tener una amplia resonancia y un impacto significativo en la reputación, se recomienda encarecidamente que los receptores evalúen con gran cuidado todo el contenido que se difunda a través de medios digitales de

comunicación. Cualquier uso de sistemas de información, correo electrónico o redes sociales que infrinja las leyes aplicables, las directrices internas o que pueda ser un delito para la libertad individual, la reputación o la dignidad de las personas, especialmente los menores, o que pueda implicar interferencias no autorizadas o daños al sistema de información de terceros está expresamente prohibido

## **DESARROLLO SOSTENIBLE**

EssilorLuxottica cree que las empresas tienen un papel importante que desempeñar en la solución de los principales retos a los que se enfrenta el mundo en la actualidad. Con la misión de ayudar a las personas a “ver más, ser más y vivir la vida al máximo”, EssilorLuxottica se compromete naturalmente a contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que constituyen la nueva agenda global para el desarrollo de nuestras sociedades.

Cuatro pilares fundamentales de sostenibilidad respaldan la misión de la empresa y nos guían en nuestros esfuerzos por crear valor en las comunidades en las que hacemos negocios en todo el mundo.

## **Las personas**

Los empleados y empleadas del Grupo son los principales actores y colaboradores del desarrollo sostenible de EssilorLuxottica. La empresa busca desarrollar una cultura de aprendizaje y desarrollo, diversidad e inclusión, y seguridad entre sus empleados. (Ver la sección 4, “Cuidando a nuestro personal”).

## **Medio ambiente**

EssilorLuxottica se esfuerza por reducir su impacto medioambiental y se compromete a optimizar el uso de los recursos naturales en toda la cadena de valor, desde la fabricación hasta la distribución.

## **Sociedad**

La empresa, a través de su poderosa misión, tiene la ambición de ayudar a todos en el mundo a ver bien y contribuir así al crecimiento socioeconómico de individuos y sociedades. Además, al tener una relación directa con muchas partes interesadas de todo el mundo, EssilorLuxottica exige a sus proveedores y clientes que respeten un conjunto común de principios de trabajo.

## **Gobernanza**

El Grupo está profundamente comprometido con el mantenimiento de las prácticas empresariales más éticas y con ser un modelo a seguir para el sector. EssilorLuxottica ha elegido una gobernanza sólida (por ejemplo el comité de RSE de la junta directiva) y apoyo administrativo para impulsar iniciativas sociales, ambientales, societarias y a nivel de gobernanza corporativa.

# Coordinación y control

El Código Ético del Grupo EssilorLuxottica establece principios comunes para guiar las decisiones y las acciones de todos los empleados de EssilorLuxottica y de todos los que firmen acuerdos o establezcan relaciones con EssilorLuxottica.

El Código Ético del Grupo EssilorLuxottica establece principios comunes para guiar las decisiones y las acciones de todos los empleados de EssilorLuxottica y de todos los que firmen acuerdos o establezcan relaciones con EssilorLuxottica. Los principios expresados en el Código Ético de EssilorLuxottica están alineados con los valores identificados por Essilor y Luxottica en sus respectivos Códigos de Ética, que siguen siendo aplicables a todas las personas dentro de sus respectivas organizaciones. De manera similar, los sistemas de alerta/canales de denuncia de ambas organizaciones siguen activos. Cada receptor (véase la sección 3 anterior) debe promover y proteger los principios del Código Ético de EssilorLuxottica. Por esta razón, es importante informar de presuntas violaciones del Código Ético para preservar la reputación y la integridad de EssilorLuxottica.

EssilorLuxottica protege la identidad de los alertadores/denunciantes y la confidencialidad de los informes y garantiza su anonimato, si se solicita, de conformidad con las leyes y reglamentos. EssilorLuxottica garantiza también que los alertadores/denunciantes no están sujetos a ninguna forma de represalia.

Si el informe se ha presentado de buena fe, no se aplicarán sanciones al denunciante, incluso si, tras la investigación, la reclamación pertinente no se sostiene. Sin embargo, se aplicarán sanciones disciplinarias en caso de informes deliberadamente calumniosos o difamatorios.

Un informe de presuntas violaciones sólo puede ser enviado por correo electrónico, firmado o anónimo, a la siguiente dirección: [codeofethics@essilorluxottica.com](mailto:codeofethics@essilorluxottica.com) o a través de los sistemas existentes de alerta/canales de denuncia de Essilor y Luxottica.

Se han diseñado procesos adecuados y se han designado personas dedicadas con el propósito de gestionar e investigar informes e incidentes, así como para asegurar la participación adecuada de todos los órganos de administración. Los informes recibidos serán evaluados y procesados en base al proceso y los procedimientos prevalecientes de la entidad a la que se refiere el informe. El director de cumplimiento de EssilorLuxottica proporcionará una revelación del tipo de informes recibidos y su estado al menos de forma semestral al Comité de Auditoría y Riesgo de EssilorLuxottica y al Comité de RSE. En caso de infracciones importantes de este Código Ético, se informará sin demora al Comité de Auditoría y Riesgos.

